








**DAFO:** Ecotienda Monte Verde

**Descripción del DAFO:** *Se analizará y estudiara las características internas y situaciones externa del emprendimiento Eco tienda Monte Verde*

**Matriz de factores**

 Debilidades	 Amenazas
 Falta de estandarización de procesos	  Nivel de inflación
 Falta de legalización	  Tratados de libre comercio
 Planta de producción insuficiente	  Conciencia por la salud
 Poca publicidad por redes sociales	  Preocupación por la contaminación y el cambio climático
 Inversión económica limitada	  Licencias
 Fortalezas	 Oportunidades
 Versatilidad en productos	  Diversificarse en productos relacionados
 Productos saludables	  Alta demanda de productos
 Calidad de los productos	  Aumento de consumo de productos orgánicos
 Inmediatez en atención y entregas	  Participación de ayudas del gobierno
 Precios bajos	  Nuevas tecnologías que permitan a la empresa innovar o mejorar sus procesos

**Matriz de estrategias**

 Estrategia Adaptativa	 Ampliación planta física
<i>Adquirir una planta de producción y manipulación de alimentos más amplia que permita mayor capacidad de producción</i>	
 Debilidades	 Oportunidades
 Planta de producción insuficiente	  Alta demanda de productos



Estrategia Adaptativa

Formalización del emprendimiento

*Legalizar el emprendimiento con la documentación exigida por ley para poder acceder a los beneficios del gobierno como subsidios, ferias, capital semilla, descuentos, etc.*



Debilidades

■ ■ ■ Falta de legalización



Oportunidades

■ ■ ■ P Participación de ayudas del gobierno



Estrategia Adaptativa

Estandarización y adaptación de procesos

*Realizar adaptaciones de envasado y embalaje de los productos para introducir de manera mas competitiva en el mercado, adquirir maquinaria con nueva tecnología que permita la disminución de procesos manuales.*



Debilidades

■ ■ ■ Falta de estandarización de procesos



Oportunidades

■ ■ ■ T Nuevas tecnologías que permitan a la empresa innovar o mejorar sus procesos



Estrategia Defensiva

Responsabilidad ambiental

*Disminuir el consumo de plásticos utilizando empaques biodegradables, compostables o reciclables.*



Fortalezas

■ ■ ■ Calidad de los productos



Amenazas

■ ■ ■ E Preocupación por la contaminación y el cambio climático



Estrategia Defensiva

Innovación de productos

*Innovar y potencializar el uso y consumo de las frutas y verduras convencionales.*



Fortalezas

■ ■ ■ Versatilidad en productos



Amenazas

■ ■ ■ P Tratados de libre comercio



Estrategia Defensiva

— Concientización y consumo de alimentos saludables

*Dar a conocer los beneficios de una alimentación saludable con tips y recetas para llevar un estilo de vida saludable con productos frescos y listos para consumir.*



Fortalezas

■ ■ ■ Productos saludables



Amenazas

■ ■ ■ \$ Conciencia por la salud



Estrategia Ofensiva

— Promociones "días de granja"

*Crear promociones con descuentos, rifas, obsequios, de forma semanal que ayuden ala rotación de los productos con mayor grado de maduración.*



Fortalezas

■ ■ ■ Precios bajos



Oportunidades

■ ■ ■ E Alta demanda de productos



Estrategia Ofensiva

— Consumo de productos orgánicos

*Ofrecer en un mayor porcentaje productos orgánicos que incentiven el consumo de alimentos saludables en nuestros clientes y que a su vez ayude a incrementar este tipo de cultivo en nuestra región.*



Fortalezas

■ ■ ■ Productos saludables



Oportunidades

■ ■ ■ E Aumento de consumo de productos orgánicos



Estrategia Ofensiva

— logística de distribución

*Crear un portafolios con productos nuevos, innovadores que permitan llegar a nuevos clientes con una logística de distribución acorde a sus necesidades y requerimientos tanto en sus domicilios como en los lugares donde se comercializan.*



Fortalezas

■ ■ ■ Inmediatez en atención y entregas



Oportunidades

■ ■ ■ E Alta demanda de productos



Estrategia Supervivencia — Formalización

*Legalización de la constitución de la empresa que permita reconocimiento en el mercado y ante los entes reguladores*



Debilidades

■ ■ ■ Falta de legalización



Amenazas

■ ■ ■ **L** Licencias



Estrategia Supervivencia — Granjas aliadas

*Cultivar y comprar productos locales que ayuden a disminuir costos y precios al consumidor final.*



Debilidades

■ ■ ■ Inversión económica limitada



Amenazas

■ ■ ■ **E** Nivel de inflación



Estrategia Supervivencia — Social media-marketing

*Optimizar el uso de las redes sociales que permitan un mayor alcance de concientización por la salud e influir en el consumo de nuestros productos*



Debilidades

■ ■ ■ Poca publicidad por redes sociales



Amenazas

■ ■ ■ **S** Conciencia por la salud

Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto

■ ■ ■ Casi irrelevante   ■ ■ ■ Poco importante   ■ ■ ■ Importancia media   ■ ■ ■ Muy importante   ■ ■ ■ Importancia crucial

Categorías Pestel



Político



Económico



Socio-cultural



Tecnológico



Ecológico



Legal